

## CANON

## MILESTONE-ERWERB GEPLANT

Canon hat die Unterzeichnung einer Absichtserklärung seiner Tochtergesellschaft Canon Europa über den Erwerb von Milestone Systems, einem führenden Anbieter von Open-Platform-Video-Managementsoftware mit Sitz in Dänemark, bekanntgegeben. Mit der neuen Verbindung soll ein neuer Anbieter im schnell wachsenden Markt für IP-Videoüberwachung durch die Kombination der Stärken der innovativen Imaging-Technologie von Canon mit der Expertise von Milestone im Bereich Video-Managementsoftware entstehen.

Canon verfolge das erklärte Ziel, zukünftiges Wachstum durch Diversifikation zu erreichen und hat die IP-Videoüberwachung als ein neues strategisches Geschäftsfeld bestimmt. Die Integration in die Canon Gruppe wird für Canon die Einsatzmöglichkeiten der Milestone Software in diesem Marktsegment wesentlich verbessern. Rokus van Iperen, President & CEO, Canon Europe, Middle East and Africa, erklärt: „Canon strebt nach der Übernahme eine führende Rolle in der IP-Videoüberwachung an. Wir tätigen heute eine wichtige strategische Investition, um unser Ziel der Expansion in diesem Markt zu erreichen. Zusammen mit Milestone können wir unser Wachstum beschleunigen, indem wir neue hochentwickelte Produkte und Lösungen für neue Sektoren, über neue Kanäle bereitstellen, um so einen höheren Kundennutzen zu bieten. Wir freuen uns außerordentlich auf die Zusammenarbeit mit einem solch talentierten und innovativen Unternehmen und heißen Milestone in der Canon Gruppe willkommen.“ Lars Thinggaard, President & CEO, Milestone Systems ergänzt: „Milestone freut sich sehr über das enorme Potenzial, das die Mitgliedschaft in einer globalen Unternehmensgruppe bietet. Canon respektiert, wie wir unser Geschäft mit unseren Partnern aufgebaut haben und unterstützt unsere Strategie der Bereitstellung offener Plattform-Lösungen und damit die Notwendigkeit, ein selbstständiges Unternehmen innerhalb der Canon Gruppe zu bleiben. Unserer Ansicht nach ist dies der richtige Schritt, um sowohl unser Geschäft als auch die Unterstützung der Zulieferer und Partner entscheidend auszubauen.“

[WWW.CANON.DE](http://WWW.CANON.DE)

## FABER-CASTELL

## UMWELTAKTION BEI KAUT-BULLINGER

Die umweltfreundlichen Produkte aus dem Hause Faber-Castell sind ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie und bilden die Eckpfeiler des Sortiments. Auch in diesem Jahr hat Kaut-Bullinger diese Produkte im Rahmen einer Umwelt-Verkaufsaktion in der Münchner Rosenstraße wieder in Szene gesetzt.

Die ergonomischen, mit Öko-Wasserlack versehenen Colour-Grip-Buntstifte sowie nachfüllbare Textliner mit Tinte auf Wasserbasis sind vom 02. bis 23. Juni 2014 im Schaufenster, auf einer großen Sonderfläche im Erdgeschoss sowie auf Umwelttischen dekoriert. An alle Kunden werden im Aktionszeitraum kleine Rotfichten für den heimischen Garten verschenkt.

Faber-Castell weist schon seit den 80er Jahren eine positive Klimabilanz auf: In Brasilien bewirtschaftet das Unternehmen bereits 10.000 Hektar eigene Pinienforste zur Versorgung des weltgrößten Werkes in São Carlos mit einer Produktionskapazität von mehr als zwei Milliarden Holzstiften pro Jahr. Das Holz wie auch der Produktionsprozess sind nach den strengen Qualitätskriterien des Forest Stewardship Council (FSC) zertifiziert.

[WWW.FABER-CASTELL.DE](http://WWW.FABER-CASTELL.DE)

## MODERN TIMES

## ZEHN JAHRE GEO- POSTKARTEN

Seit 2011 bietet der Bielefelder Postkarten-Vertrieb Modern Times seinen Kunden exklusiv hunderte spektakuläre Kartenmotive an, die den Betrachter häufig in blankes Erstaunen versetzen. „Die Reaktionen am Post- oder Grußkarten-Display sind fast immer die gleichen“, erläutert Modern Times-Geschäftsführer Andreas Mamerow die Faszination für diese Kartenserie, „die Augen werden größer und nicht nur Tier- und Naturfreunde versinken in der Bilderwelt von GEO. Und das beste Bildmaterial aus dem Heft erscheint dann auf Postkarte“, so Andreas Mamerow.

Das geschieht seit mittlerweile zehn Jahren. Doch dank immer neuer Perspektiven und immer höherem technischen (Kamera-)Niveau sieht man diesem „Produkt“ sein Alter nicht an – im Gegenteil. „Das GEO-Sortiment wird regelmäßig überarbeitet und durch frische, wunderschöne Neuheiten ergänzt.“ Auch zum Jubiläum gibt's Nachschub. Auf 13 Postkarten im XXL-Panorama-Format sowie Grußkarten mit Seidenpapier. Umschlag dürfen sich die Kunden im Juli freuen.

Diese können die neuen Karten entweder bei einem unverbindlichen Vertreterbesuch im Original besichtigen oder aber diese – und zahlreiche weitere GEO-Karten – über [www.moderntimes.de](http://www.moderntimes.de) direkt beziehen. Eine weitere Möglichkeit: Auf der Tendence Frankfurt (30.8. – 02.09.), in Halle 9.1 (Stand E61) kann das komplette aktuelle GEO-Sortiment in Augenschein genommen werden.

[WWW.MODERNTIMES.DE](http://WWW.MODERNTIMES.DE)

## ELCO/KORES

## KATALOG FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT

Die Elco AG aus der Schweiz hat für den deutschen Markt, das über die Kores Deutschland zu beziehende Sortiment in einem Katalog zusammengefasst. Darin enthalten sind alle Informationen über die verschiedenen Qualitätsbereiche. Neben der breiten Kuvert-Sortiment mit Elco James Prestige, Office findet man auch Spezialitäten wie Elco Color, Proclima und das breite Sortiment der Elco Ordo-Organisationsmappe mit allen Details. Weitere Informationen zum Katalog sind über den deutschen Vertreter direkt bei Kores in Rommerskirchen erhältlich.

[WWW.KORES.DE](http://WWW.KORES.DE)

Alle Informationen schnell  
und aktuell auch im Internet

Office&paper  
[www.officeandpaper.de](http://www.officeandpaper.de)

