



Mit Ralph Ruthe am Point of Smile

Mit dem exklusiven Display-Konzept „ruthede“ verwandeln Modern Times und der populäre deutsche Cartoonist Ralph Ruthe den Point of Sale in einen Point of Smile.

Ruthe, der wie Modern Times aus Bielefeld stammt, erfreut sich nicht nur aufgrund seiner schwarzhumorigen Cartoon-Reihe „Shit Happens“ großer Beliebtheit. Mit über 1.000.000 Fans folgen ihm weit mehr Menschen auf Facebook als jedem anderen deutschen Cartoonisten. Ruthes tägliche Posts werden tausendfach geteilt und erreichen damit eine breite Zielgruppe. Breit heißt aber nicht beliebig: Die enge Bindung

zu seinen Fans ist einer der Ruthe-Erfolgsfaktoren. Doch nicht nur aus dem Netz, auch aus dem TV ist Ralph Ruthe seit mehreren Auftritten bei Stefan Raab zu „TV Total“-Zeiten bekannt.

„Wir freuen uns, dass wir nicht nur einen der populärsten, sondern vor allem einen der witzigsten Cartoonisten für das Projekt begeistern konnten. Dieses Display-Konzept untermauert unseren

Anspruch, im Bereich humorvoller Kartenprodukte die Nummer eins zu sein“, sagt Modern Times-Geschäftsführer Andreas Mamerow. Schon seit Jahren vertreibt Modern Times die Ruthe-Motive exklusiv auf Postkarte. Für das schlanke Boden-Drehdisplay wurde das Sortiment nun noch einmal aufgestockt, so dass insgesamt 60 Cartoons darin Platz finden.

www.moderntimes.de/ruthe