

Neue und vielfältigere Produktformate, kreativer Produktmix, Trendthemen und möglichst schnell wechselnde thematische Wareninszenierungen ... Die Liste der Anforderungen an eine zeitgemäße Präsentation ist lang und anspruchsvoll. Vorhandene Ladeneinrichtungen sind dafür oft nicht ausreichend gerüstet und lassen sich nur schwer zu modernen „Erlebnislandschaften“ umbauen – das ist im PBS- und Papeteriebereich nicht anders als im Buchhandel.

Wunderbar wandelbar – variable Papeteriewelten mit „Trendshop Karte“

Angelika Nistrath, Marketing für Buch und Nonbook, Münster

„In Kundengesprächen haben wir festgestellt, dass viele Händler mit den jetzigen Präsentationsmöglichkeiten unzufrieden sind“, sagt auch Ecki Kühn, als Geschäftsführer der Modern Times GmbH einer der wichtigsten Vertriebspartner in Sachen Postkarten. „Die Kartenformate haben sich verändert und können häufig nicht in herkömmliche Warenträger integriert werden. Ein weiteres Manko ist die bisher fehlende Möglichkeit zur

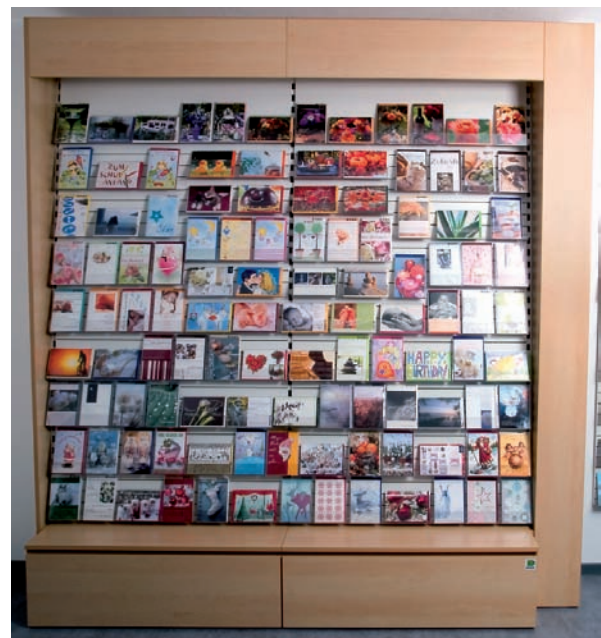
und optimal zu präsentieren. Stefan Hermann: „Über einen bestimmten Produktmix werden Stimmungen und Emotionen viel stärker transportiert. Darüber hinaus findet der Kunde in einem thematisch orientierten Mix auch interessante Zusatzprodukte, die er sonst vielleicht nicht entdeckt hätte. Unser System hat Vollsichtfächer für jedes Kartenformat und ist durch Modulbauweise in jeder Breite ab einem Meter lieferbar. Durch freistehende Bauweise ist es außerdem leicht in bestehende Ladeneinrichtungen zu integrieren. Es kann ohne Werkzeug schnell umgesteckt werden und andere Papeterieprodukte mit präsentieren, um einfach und schnell aktuelle Trendthemen umzusetzen.“

Inszenierung von Themenwelten.“

Themenwelten sind aber nicht nur die derzeit angesagte sondern auch die optimale Form, um Papeterie wirkungsvoll, das heißt: Umsatz fördernd, in Szene zu setzen. Denn auch die Kunden suchen ja themenorientiert – zu einem bestimmten Anlass wie Hochzeit oder Schulanfang, nach jahreszeitlichen oder regionalen Motiven oder auch nach stimmungsvollen Inszenierungen in den aktuellen Trendfarben der Saison.

Ecki Kühn plädiert deshalb dafür, auch Grußkarten, traditionell eher sortenrein in der Wand oder im Drehständer präsentiert, mit verwandten Produkten zu mixen. So ein thematischer Produktmix könnte neben Karten zum Beispiel Geschenkbücher, Servietten und andere Papeterie- und Geschenkartikel enthalten. Keine leichte Aufgabe für die Präsentation!

Stefan Hermann, Geschäftsführer der Taurus Kunstkarten GmbH, die Firma Krause Ladenbau und Ecki Kühn haben deshalb gemeinsam ein Möbelkonzept entwickelt, das flexibel genug ist, die verschiedensten Formate aufzunehmen



Als Aktionsfläche in der „Präsentzone“ zwischen Geschenkbüchern, Papeterie und Nonbooks also vielleicht auch für den Buchhandel eine interessante Alternative?

Nachdem das Variationswunder mit dem passenden Namen „Trendshop Karte“ auf der diesjährigen Tendence Lifestyle erstmals der Fach-

welt vorgestellt wurde, ist es auch auf der Buchmesse zu sehen: Modern Times und Taurus Kunstkarten präsentieren dort nicht nur ihre Kartenkollektionen, sondern gleichzeitig das neue Möbelsystem. Der Nonbookmarktplatz in Halle 4.0 ist dafür die geeignete Bühne – dreht



sich hier doch alles um Zusatzprodukte und Inszenierungen. So passt der Trendshop Karte gleich in zweierlei Hinsicht gut ins Konzept der Ausstellung: Er bietet eine attraktive und durchdachte Präsentationslösung für Papeterieprodukte und er unterstützt das Warengruppenübergreifende Denken – genau was der Nonbookbereich braucht!



Interessierten Buchhändlern verraten die Erfinder des Trendshops bereits im Vorfeld erste Details: „Den derzeitigen Warenträger wird es in vier Varianten geben. Die einfachste Ausführung liegt unter 1.000 Euro netto je laufendem Meter, die aufwändigste etwas darüber. Ein senkrechter Einbau, etwa direkt an eine Wand, wird aber günstiger sein.“

ALS UMSATZBRINGER NICHT ZU ÜBERHÖREN.



Die sprechende Tüte, „Eine Tüte Literatur“

Tüte aus 250g/qm starkem Karton, drucklackiert, mit Kordelgriff
Format: 32 cm x 26 cm x 7 cm
Beim Öffnen der Tüte ertönt täuschend echt die Stimme von Marcel Reich-Ranicki.

Preis: € 95,52 pro Paket
Das Paket besteht aus 2 Displays mit jeweils 12 Tüten (insges. 24 Tüten)
Best.-Nr. 40320

Alle Preise zzgl. MwSt. und Versandkosten

Postfach 10 04 42
60004 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 1306 550
Telefax: +49 (0) 69 1306 255
E-Mail: vertrieb@mvb-online.de
www.buchhandel-werbemittel.de

buchhändlerservice
Werbemittel



MVB Marketing- und Verlagservice des Buchhandels
www.mvb-online.de