modern times GmbH, Bielefeld

Boten guter Laune

Lustige Sprüche, witzige Motive oder amüsante Warnschilder – die Postkarten von modern times lassen die Kunden schmunzeln. Dies ist einer der Gründe, warum das 1990 gegründete Handels- und Serviceunternehmen für Humorpostkarten führend in Europa ist und als kompetenter Partner des Fachhandels geschätzt wird.

2010 feierte die modern times Postkarte 20-jähriges Jubiläum im Handel. Die Experten für „Humor aus Bielefeld" wollen auch zukünftig mit ihren Artikeln für gute Laune am P.O.S. sorgen. „Humorpostkarten sind ein schnelllebiges Geschäft. Wir müssen unmittelbar auf aktuelle Ereignisse und Trends reagieren können. So ersetzen wir pro Jahr rund 1.000 der mehr als 4.500 Postkarten", so Andreas Mamerow, Geschäftsführer von modern times.

Im Mittelpunkt des Sortiments steht die Humorpostkarte mit den Themen Satire, Komische Kunst, Cartoons, Kinder, Weihnachten, Erotik, Tiere und vielen weiteren. Die verbotenen Schilder, gelbe, tabulose Plastikhinweise für alle Lebenslagen, hintersinnige Botschaften für Studenten-WGs, Herrenabende und Kegelfreunde werden durch passende Geschenkartikel wie Frühstücksbrettchen, Bierdeckel und Kühlschrankmagnete ergänzt und runden die Produktvielfalt perfekt ab. Neu im Programm präsentiert modern times einzigartige Tierfotografie in Zusammenarbeit mit dem GEO-Magazin.
Mit modern times können die Händler ihren Kunden einen guten Produktmix bieten und mit dem Auftritt der Humorkarten an P.O.S. Spaß bereiten. ▭

www.moderntimes.de