



# GEO-Postkarten helfen Regenwald und Menschen

Mit GEO-Postkarten Gutes tun. Verantwortung übernehmen und einen Beitrag für eine lebenswerte Welt leisten. Mit diesen Vorsätzen tritt der Bielefelder Postkarten-Großhändler modern times wieder als „Bote der guten Sache“ auf.

**W**ährend man sich bei modern times ja für gewöhnlich als „Bote guter Laune“ versteht, tritt der Bielefelder Postkarten-Großhändler demnächst auch wieder als „Bote der guten Sache“ auf. Mit Erscheinen des Neuheiten-Programms im Januar 2020 wird die Zusammenarbeit mit dem renommierten Reportagemagazin GEO intensiviert.

„GEO schützt den Regenwald“ heißt die Umweltinitiative, die vom Verkauf der Karten profitieren wird. Seit nunmehr 30 Jahren unterstützt der Verein weltweit Projekte für den Erhalt der tropischen und subtropischen Wälder und für die Menschen, die dort leben. Seit sei-

ner Gründung im Jahr 1989 hat „GEO schützt den Regenwald“ mehr als 90 Schutz- und Entwick-

lungsprojekte in Afrika, Asien und Lateinamerika initiiert, unterstützt, organisiert und begleitet.







Ein fester Anteil aller Verkaufserlöse der GEO-Postkarten im 1. Halbjahr 2020 wird in ein konkretes Projekt des Vereins fließen: Ziel ist es, den Natur- und damit auch den Lebensraum in der äthiopischen Region Kaffa durch nachhaltige Bewirtschaftung von Regenwaldflächen und fairen Wildkaffee-Handel zu er-

halten. Nicht ohne Stolz erläutert modern times-Geschäftsführer Andreas Mamerow, dessen Unternehmen sämtliche GEO-Postkarten exklusiv vertreibt: „Schon vor einigen Jahren wurde eine ähnliche Aktion umgesetzt. 2100 Hektar Regenwald in Gemeinden der Region Kaffa konnten geschützt und das Einkommen für 1154 Familien dauerhaft verbessert werden, sowie eine Wasserleitung mit drei Zapfstellen und ein Wasser-Sammelbecken gebaut werden. GEO steht bekanntlich für mehr als ‚nur‘ für fotografische Qualität, sondern auch für Wissen und Kompetenz, vor allem in Sachen Klimaschutz und Artenvielfalt. Dass GEO dieses Wissen nicht nur an seine Leser weitergibt, sondern auch vor Ort aktiv einbringt, imponiert uns.“

Neben GEO stellt modern times viele neue Serien und Marken vor. Besuchen Sie das Unternehmen auf den folgenden Messen: Trend Set München vom 5. bis 7. Januar 2020 in Halle B3, Stand E20; Nordstil Hamburg vom 11. bis 13. Januar 2020 in Halle A 3.0, Stand D79 sowie auf der Ambiente Frankfurt vom 7. bis 11. Februar 2020 in Halle 11.1, Stand D78.

[www.regenwald.de](http://www.regenwald.de)  
[www.geo-postkarten.de](http://www.geo-postkarten.de)  
[www.moderntimes.de](http://www.moderntimes.de)

