

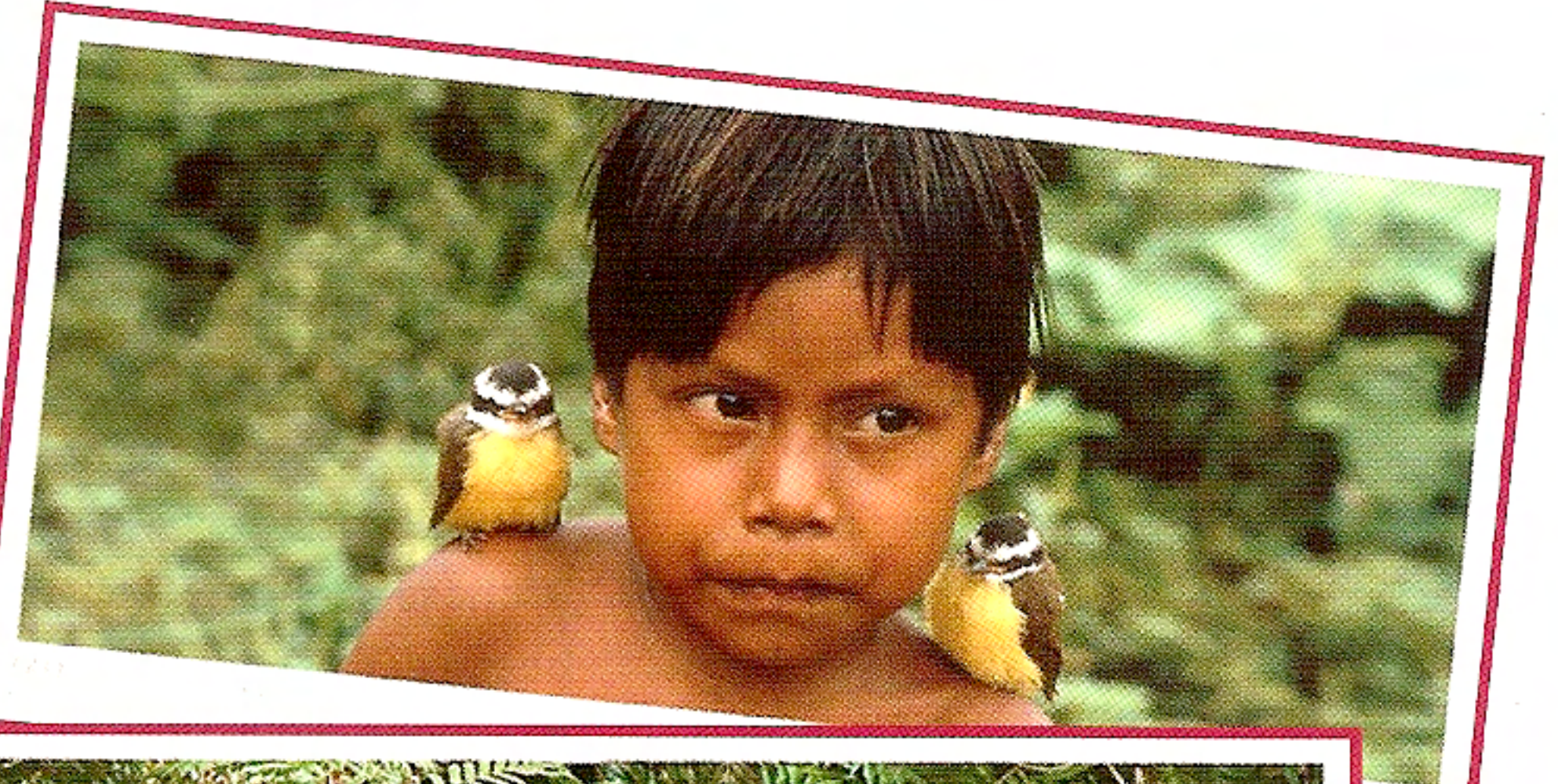
Wichtige Werte erhalten

„modern times“ und GEO präsentieren eine Kartenkollektion, die den Zauber des Regenwalds einfängt – und ihn erhält.

Pünktlich zum Start des Herbstprogramms erscheint bei Modern Times eine aufwendig gestaltete Kartenedition des renommierten Reportagemagazins GEO. Die Foto-Karten setzen dabei den Regenwald nicht nur beeindruckend in Szene, sondern tragen auch aktiv zur Erhaltung dieses kostbaren Naturraums bei. „GEO schützt den Regenwald“, heißt die Umweltinitiative, die vom Verkauf der Karten profitiert. „GEO steht bekanntlich für mehr als 'nur' für fotografische Qualität“, erläutert Modern-Times-Geschäftsführer Eckhard Kühn, dessen Unternehmen sämtliche GEO-Postkarten seit Anfang 2011 exklusiv vertreibt. „GEO steht vor allem für Wissen und Kompetenz in einer sich ständig verändernden, teils bedrohten Welt. Gerade die Themenbereiche Klimaschutz und Artenvielfalt stehen dabei im Fokus.“ Mit einer eigens entwickelten „Regenwaldedition“ soll „einerseits die Schönheit unseres Planeten eingefangen, andererseits ein kleiner Beitrag zu seiner Erhaltung geleistet werden.“ Das heißt: „Ein fester Betrag unserer Verkaufserlöse fließt in ein konkretes Projekt von 'GEO schützt den Regenwald'.“ Zum Start im Juni 2011 umfasst die „Regenwaldedition“ zunächst 20 Motive. Die grafische Gestaltung und die veredelnde Prägung der Karten unterstreichen dabei die ästhetische Faszination dieses be-

sonderen Fleckens Erde. Diesem Ansatz folgend, wird die Edition in einem eigens entwickelten, hochwertigen Kartenständer präsentiert. Kühn: „Mit dieser aufmerksamkeitsstarken Präsentation am POS geben wir unseren Partnern im Einzelhandel nicht nur die notwendige Unterstützung für den Verkauf der Produkte, sondern gleichzeitig ein Kommunikationsinstrument zur Vermittlung unseres Umwelt-Anliegens an die Hand.“ Begleitet wird die Markteinführung durch ausführliche Hintergrundinformationen im GEO-Magazin, zudem stellt „modern times“ allen interessierten

Händlern eine Informationsbroschüre zur Verfügung. Die Präsentation und Auslieferung



an den Einzelhandel beginnt zu den Messeterminen im Sommer. ♦

Die Welt bestens im Blick

Jede Reise beginnt mit einem Blick auf die Karte. Sie machen die Faszination unserer Erde begreifbar. Das Unternehmen

Stiefel Eurocart ist bekannt für seine geografischen Wandkarten und Schreibunterlagen für die Schule. Die umfangreiche



Produktpalette für den Handelsbereich entwickelt der Prisma-Partner kontinuierlich weiter. Neben der Vielzahl geografischer Motive werden auch Postleitzahlen- und Organisationskarten in verschiedenen Größen und Ausführungen angeboten. Alle Karten sind durch Kaschierung oder Laminierung besonders reißfest sowie beschreib- und abwischbar. Stiefel fertigt gewünschte Motive auch in Übergrößen an. Sie eignen sich besonders als Blickfang für große Wände in Empfangs- und Geschäftsräumen sowie für Konferenz- und Tagungsräume. Die Produkte aus dem Handelsbereich sind eine Bereicherung für jeden gut sortierten PBS-Händler. ♦