



3 starke Lizenzen für 2013

Der Postkarten- und Geschenkartikel-Vertrieb modern times präsentiert mit „Kindermund“ aus dem Bastei Lübbe-Verlag, „Cotton Candy“ und „PIP Studio“ drei starke Karten-Lizenzen.

Zwei neue starke Lizenzen und eine Altbewährte im neuen Glanz führen die Karten-Neuheiten 2013 beim Kartenspezialisten aus Bielefeld an. „In diesem Januar präsentieren wir mit 450 neuen Karten-Motiven so viele Neuheiten wie noch nie zuvor“, erläutert modern times-Geschäftsführer Andreas Mamerow. „Neben einer Vielzahl frecher Humor-Postkarten, für die wir in der Branche berüchtigt sind, freuen wir uns besonders über drei ‚Edel‘-Lizenzen.“

Gemeint sind die Serien „Kindermund“, „Cotton Candy“ und „PIP Studio“. Letztere vertreibt modern times bereits seit zwei Jahren exklusiv als Grußkarten-Edition in der D-A-CH-Region an den Einzelhandel. „Die verspielten Motive der Amsterdamer Design-Gurus ‚PIP Studio‘ haben sich in den letzten Jahren in diversen Produktparten zum Topseller entwickelt“, so Mamerow, „entsprechend begehrt war auch die Kartenlizenz, die nun neu vergeben wurde.“ Am Ende einigte man sich jedoch auf eine Fortführung der erfolgreichen Zusammenarbeit und beschloss, viele neue Motive ins Programm aufzunehmen, die im Frühjahr das Grußkarten-Sortiment bereichern.

Im Bereich Postkarte gelangen dagegen gleich zwei spektakuläre Neuverpflichtungen. In der erfolgreichen Buchreihe „Kindermund“ aus dem Hause „Bastei Lübbe“ schildern die Kleinen, wie sie die Welt der Großen wahrnehmen. Die besten Motive und Sprüche – z.B. „Am Heiraten ist schlecht, wenn man später eine Schönerer findet“ – aus mittlerweile zahlreichen Buchbänden gibt es nun erstmals, exklusiv bei modern times auf Postkarte. „Toll, dass wir so eine beliebte Lizenz bekommen haben“, freut sich Mamerow.

Ähnlich vielversprechend sieht man bei modern times die „Cotton Candy“-Reihe. Diese mit genau dem richtigen Touch Kitsch und Glitter-Print gestaltete Postkarten-Serie stammt von der britischen Designerin Fiona Hewitt. Genau wie bei „PIP Studio“ zieren die niedlichen Motive bereits jetzt diverse Produkte von der Keksdose bis zum Bastelset. Nun sollen auch „Cotton Candy“-Postkarten den D-A-CH-Markt erobern.