



modern times beschenkt sich selbst – mit rund 150 Neuheiten

Nur noch ein Jahr, dann wird der Marktführer in Sachen Humor-Postkarten ein Vierteljahrhundert alt. Dass modern times aber noch immer so rotzfrech ist wie am ersten Tag, beweisen die rund 150 Neuheiten.

Im April feierte modern times seinen mittlerweile 24. Geburtstag. Die schönsten Geschenke waren dabei Oliver Kahn und die berühmte WDR-Maus. Zwar nicht persönlich, dafür aber frisch aus der Druckerpresse. Und zwar, wie es sich für modern times gehört, auf Postkarte.

Im Rahmen der VIEW-Kollektion aus dem Hause Gruner + Jahr erscheint das berühmte Oliver Kahn-Foto mit dem dezenten Brillen-Hinweis an den Schiedsrichter erstmals und exklusiv auf Postkarte!

„Über dieses begehrte Motiv haben wir uns genauso gefreut wie über die neuen Postkarten der Sendung mit der Maus“, erläutert modern times-Geschäftsführer Andreas Mamerow. „Mit der Maus verbinden wir schließlich ganz besondere Erinnerungen: Wir waren 1996 der allererste Lizenznehmer dieser bis heute erfolgreichen Marke.“

Kein Wunder, dass bei modern times deshalb in regelmäßigen Abständen Motive von Maus, Elefant und Ente erscheinen, „die wir übrigens hausintern gestalten und texten und die damit absolut exklusiv sind, nicht nur für die Produkt-Sparte Postkarte!“

Daneben warten rund 150 weitere brandneue Postkarten auf die modern times-Kundschaft. Einzusehen unter www.moderntimes.de