



Grüezi, Salut & Ciao!

Der Postkarten- und Geschenkartikel-Vertrieb modern times bearbeitet den Schweizer Markt ab 2013 wieder in Eigenregie.

Nachdem die modern times-Produkte in den vergangenen vier Jahren über den Großhandel in der Schweiz vertrieben wurden, beliefert man die Eidgenossen ab dem 1. Januar 2013 wieder selbstständig. „Wir versprechen uns vom Schweizer Markt gute Wachstumsmöglichkeiten“, erläutert modern times-Vertriebsleiter Eckhard Kühn den Schritt. „Wir haben den Einzelhandel in der Schweiz bereits von 1991 bis 2008 selbst betreut und sind in unseren Strukturen mittlerweile noch besser aufgestellt als damals“, so Kühn weiter.

Der Bielefelder Postkarten- und Geschenkartikel-Vertrieb, dessen Fokus auf humorvollen Produkten liegt, verzeichnete in den vergangenen Jahren kontinuierliches Wachstum im heimischen deutschen Markt sowie in Österreich und den Niederlanden.

Vom 20. bis zum 22. Januar ist modern times auf der größten Schweizer Branchen-Messe, der Ornaris in Zürich (Halle 3, Stand F 25), vertreten.